



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

CIRCOLO DIDATTICO CIAMPINO 1 "VITTORIO BACHELET"

Via Il giugno, 16 - 00043 CIAMPINO (RM) -- ☎ **06 - 79.10.323** - fax **06 - 79.11.032** - C.F. 80198930580

✉ **RMEE220001@istruzione.it** – **RMEE220001@pec.istruzione.it**

Sito Web www.1circolociampino.gov.it

1

REGOLAMENTO

SPONSORIZZAZIONI

DELIBERA C.d.I. DEL 24/06/2019

ART. 1 – DEFINIZIONE

Il Contratto di sponsorizzazione è un accordo tra la Scuola e uno sponsor mediante il quale lo sponsor offre alla Scuola beni o servizi in cambio di pubblicità.

Il Primo Circolo Ciampino intende avvalersi dei contratti di sponsorizzazione al fine di incentivare e promuovere una più spiccata innovazione dell'organizzazione tecnica e amministrativa e di realizzare maggiori economie di spesa per migliorare la qualità e la quantità del servizio erogato.

ART. 2 – OGGETTO

L'oggetto del contratto di sponsorizzazione potrà riguardare :

- Attività di carattere culturale e artistico e ogni altra attività che la scuola ritenga, nella sua piena discrezionalità, debba essere oggetto di sponsorizzazione.

La sponsorizzazione potrà essere realizzata in una delle seguenti forme:

- contributi economici da versare direttamente alla scuola;
- possono contribuire anche più sponsor per la stessa attività/iniziativa;
- cessione gratuita di beni e/o servizi;
- compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dalla Scuola .

ART. 3 – FINALITA' E INDIVIDUAZIONE SPONSOR

I fini istituzionali fini e/o le attività delle aziende esterne non devono essere in contrasto con le finalità educative e istituzionali **della scuola e devono rispettare quanto previsto dalla normativa per rapporti educativi e istituzionali con la Pubblica Amministrazione.**

Nella individuazione degli sponsor hanno la priorità i soggetti pubblici o privati che abbiano dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei temi dell'adolescenza e, comunque della scuola e della cultura.

L'individuazione dello sponsor può avvenire mediante una delle seguenti procedure:

- recepimento di proposte spontanee da parte di singoli soggetti individuati;
- pubblicità sul sito istituzionale, da parte della Scuola, delle iniziative sottoposte a contratti di sponsorizzazione ed accettazione delle proposte di maggior interesse;
- contattando direttamente soggetti qualificati e ipoteticamente interessati a finanziare/sostenere un'attività/iniziativa della scuola.

La durata di ogni contratto di sponsorizzazione viene stabilita di volta in volta.

ART. 4 – SOGGETTI SPONSOR

Possono assumere la veste di sponsor istituzionale i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica o giuridica purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;

ART. 5 – OBBLIGHI A CARICO DELLA SCUOLA

La Scuola potrà attuare le forme pubblicitarie indicate di seguito:

- riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, sito internet, ecc);
- pubblicazione nel sito WEB della Scuola, nello spazio informativo dell'attività, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- distribuzione in loco di materiale pubblicitario, brochure, volantini promozionali, gadget, etc.;
- attuazione di altre forme di visibilità dello sponsor, da concordare preventivamente.

Le imposte sulla pubblicità, ove dovute, dovranno essere corrisposte dallo sponsor.

ART. 6 – STIPULA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La sponsorizzazione, in qualsiasi forma venga effettuata, dovrà essere formalizzata con apposito atto di natura contrattuale nel quale verranno stabiliti:

- il diritto, per il soggetto privato o pubblico, alla sponsorizzazione “non esclusiva” delle manifestazioni;
- le forme e modalità di promozione, comunicazione, pubblicità;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- il corrispettivo per la sponsorizzazione;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo previsto o la mancata o parziale esecuzione delle prestazioni dei servizi offerti sarà causa di decadenza, ipso iure, dell’affidamento, fermo restando l’eventuale risarcimento del danno.

Lo sponsor deve il corrispettivo pattuito anche se non realizza il ritorno pubblicitario sperato.

Il contratto di sponsorizzazione potrà essere risolto da parte della Scuola, in qualsiasi momento in caso di mancata ottemperanza ad una qualsiasi delle obbligazioni poste a carico dello sponsor, mediante tempestiva e formale comunicazione.

La risoluzione del contratto non comporta, in tal caso, alcun diritto da parte dello sponsor a pretese o danni di qualsiasi natura.

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere il Foro competente è quello di Velletri.

ART. 7 – GESTIONE OPERATIVA

La gestione operativa, contrattuale e legale delle sponsorizzazioni è affidata al Dirigente Scolastico, che la esercita nei modi precisati dal presente regolamento, informando periodicamente il Consiglio di Istituto.

ART. 8 – RESPONSABILITA’

Il contratto stipulato esonera il Primo Circolo Didattico di Ciampino, soggetto sponsorizzato, da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all’allestimento e allo svolgimento delle attività sponsorizzate da parte dello sponsor.

ART. 9 – SPONSORIZZAZIONE E PRIVACY – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dello stesso previste secondo il disposto dal Regolamento Codice Privacy.

ART. 10 – NORME DI RINVIO

Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, si fa rinvio alla normativa vigente che regola la materia in combinato disposto con tutta la legislazione scolastica di riferimento.

ART. 11 – ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua approvazione da parte del Consiglio di Istituto mediante pubblicazione sul sito istituzionale.